

Toeristen in contact met Texelse ondernemers

Schape voeren bij boer Piet

Hoe houdt een toeristisch gebied aansluiting bij de wensen van de gasten? Jacco Dros van marketingadviesbureau Het Hollands Hooggebergte weet het wel. Hij ontwikkelde het unieke concept 'Zo Texels'. ■ tekst Kemal Rijken

“Als toeristisch gebied moet je voortdurend zoeken naar aansluiting van de wensen van je gasten. Wat tien jaar geleden gewenst was, is er nu. Mensen willen tegenwoordig meer dan alleen een bungalow of zwembad”, vertelt Jacco Dros. Met medeondernemers, de VVV en de

fotografie VVV Texel



Texel is populair onder toeristen.

gemeente Texel ontwikkelde deze marketingman een uniek concept in Nederland. “Mensen willen op vakantie de omgeving proeven en eenmaal weer thuis een mooi verhaal daarover vertellen. Ze willen tegen vrienden en familie zeggen: ‘Ik heb bij boer Piet schape gevoerd.’” In overleg met verschillende partijen zette Dros een uniek project op: Zo Texels. Daarin komen vakantiegangers direct in contact met eilandbewoners. “Via de website ZoTexels.nl kunnen gasten hun accommodatie uitkiezen. Wij garanderen dat er een gastheer of -vrouw is die de tijd voor ze neemt. Dit zijn altijd ondernemers met een kleinschalig verblijf, zoals boeren die ook een camping runnen. Vervolgens wordt gekeken naar de wensen van de gast en welke bezigheden voor hem of haar interessant zijn. Daarna

Texel in cijfers

- 13.779 inwoners in 2010
- 5342 werkzame personen in 2010
- 1881 vestigingen van bedrijven in 2010
- 5,7 starters per 1000 inwoners in 2010

gaan de ondernemers de zaken in gang zetten”, aldus Dros.

Prijs pakken

Om het project tot stand te brengen, werd een projectgroep opgezet. Het bestuur kreeg 76.000 euro aan subsidie van het lokale toeristische investeringsfonds STIFT, gefinancierd met toeristenbelasting van de gemeente Texel. “Maar de ondernemers moeten het zelf waarmaken. De gemeente participeert er in de praktijk niet in”, aldus Dros. Tot nu toe gaat het goed, er doen al 25 bedrijven mee. “We hebben onlangs de prijs voor het meest innovatieve toeristische idee in Nederland gewonnen. We hopen dat andere gemeenten van ons concept leren.” ■ www.zotexels.nl