

Secretariaat:

- Tel. 0222/317035
- Fax 327177
- Email tvo@texel.org

Beleidsplan TVO 2007 – 2010

01. Missie

Het 'Texels Verbond van Ondernemers' (TVO) is belangenbehartiger voor alle Texelse MKB ondernemingen op lokaal nivo. Zij informeert de ondernemers en is tevens aanspreekpunt voor overheden en maatschappelijke organisaties. Het TVO heeft geen winstoogmerk en treedt onafhankelijk op.

1.1 Doelstellingen

Het doel van het TVO is behartiging van de **collectieve** belangen, indien noodzakelijk per sectie, van de aangesloten leden zowel op economisch als op maatschappelijk terrein in de breedste zin. Texelpromotie maakt hiervan een integraal deel uit.

Het TVO wil haar leden, onder andere via haar website en/ of e-mail, voorzien van relevante informatie. Hierdoor verplicht het TVO zich haar website actueel te houden. Tevens streeft het TVO naar het verwerven van financiële voordelen voor haar leden middels het afsluiten van mantelovereenkomsten met bedrijven en instanties. Het TVO telt in 2007 ruim 300 leden en wil in 2010 minimaal 400 leden vertegenwoordigen.

1.2 Kritische succesfactoren

De kritische succesfactoren zijn de factoren die bepalen of een organisatie wel of niet succesvol is. Voor het TVO zijn de volgende factoren van belang:

- actief bestuur met strikte communicatielijnen
- actieve leden die zorgdragen voor (ongevraagde) relevante input.
- Goede en toegankelijke informatievoorziening leden
- oplossen van belangentegenstelling tussen de leden
- creëren van binding leden
- voldoende inkomsten
- mogelijkheden netwerken leden

1.3 Netwerk en invloed.

Door in zoveel mogelijk organisaties actief deel te nemen is het TVO ervan overtuigd haar invloed op lokale beleidsontwikkelingen maximaal te kunnen benutten. Zo is het TVO bestuurlijk vertegenwoordigd in o.a. de volgende organisaties:

MKB Nederland, Kamer van Koophandel, Ondernemers Federatie Kop van Noord-Holland, VVV- Texel, Stuurgroep Texel-promotie, Kantoorpand Emmalaan, Stichting Duurzaam Texel, Toeristisch Kennis Instituut, NV Luchtvaartterrein Texel, Stichting Boekenfonds OSG, Radio Texel, Texel vitaal, etc.

Tevens vindt er structureel 2 x per jaar een formeel overleg plaats met de wethouder economische zaken en alle fractievoorzitters van de politieke partijen van de gemeente Texel. Ook worden relevante commissie- en raadsvergaderingen bezocht. Hierin wordt successievelijk, gevraagd en ongevraagd, de visie van het TVO geëtaleerd.

02. SWOT analyse

2.1 Strengths (sterktes)

- Veel leden
- Leden zijn bereid een financieel offer te brengen
- In veel organisaties vertegenwoordigd
- Gemeenschapszin Texel (Texelgevoel)
- Betrokkenheid bestuurders

2.3 Weakness (zwaktes)

- Diversiteit in leden en belangen
- Noodzaak tot kiezen van grotere beleidszaken
- Beperkte tijdsinput van leden en bestuurders
- Beperkte tijd bestuurders
- Communicatieplatform (internet) nog niet aanwezig. Zal begin 2008 worden gerealiseerd.

2.4 Opportunities (kansen)

- Veel maatschappelijke en economische vraagstukken
- Diversiteit kan bij goede coördinatie een sterkte worden

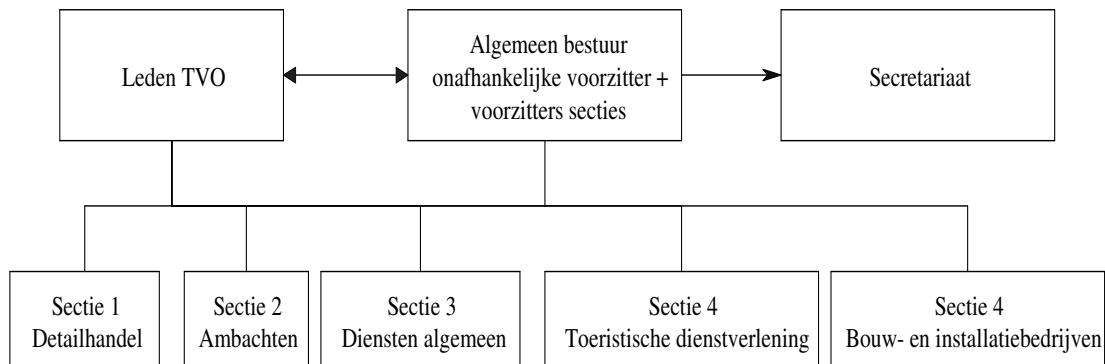
2.5 Threats (bedreigingen)

- Tegengestelde belangen leden
- Bestuursleden kunnen persoonlijk op standpunt TVO worden aangesproken
- Andere (sterke) ondernemersorganisaties
- Verschil in activiteiten secties
- Weerstand/ oppositie niet-leden
- Associatie met alleen het ophalen van promotiegelden

03. Plan van aanpak in hoofdlijnen

Iedere sectie zal aangeven hoe zij de hoofddoelstellingen wil realiseren. Daarbij dient te worden ingespeeld op de sterktes en zwaktes van de organisatie en de kansen en bedreigingen.

3.1 Structuur



3.2 Uitwisseling informatie

Via een sectievergadering kan met de leden worden gecommuniceerd. Dit is echter een tijdsintensief middel en er wordt maar een kleine groep aangesproken als de opkomst laag is. Het doel is jaarlijks een Algemene Leden Vergadering per sectie te houden waarin alle belangrijke zaken en zowel het gevoerde als het te voeren beleid worden besproken. Indien nodig zullen er meerdere vergaderingen voor een sectie worden belegd. Het initiatief voor een sectievergadering kan zowel door het bestuur als de leden van de betreffende sectie worden genomen.

Jaarlijks zal het TVO een algemene ledenvergadering houden waarin verantwoording wordt afgelegd aan alle leden van alle secties tesamen. Hierin kan direct invloed worden uitgeoefend met betrekkenig tot het (financiële)beleid.

3.3 Communicatielijnen

Alle (sectie)bestuursleden dienen adequaat te reageren op zowel positieve als negatieve signalen waar het TVO een rol in (kan) spe(elt)len. Doelstelling is dat ieder signaal direct, binnen 24 uur, wordt doorgegeven per mail aan de betreffende sectievoorzitter en het secretariaat. Indien nodig wordt ook de voorzitter e/o andere DB leden geïnformeerd. Ook deze dienen binnen 24 uur een terugkoppeling te geven met een antwoord aan de basis van het signaal. Het doel is om een 'overzichtelijk' probleem nooit langer te laten bestaan dan de cyclus van één AB-vergadering (ongeveer 4 - 6 weken)

In de basis is de voorzitter van het DB woordvoerder voor alle externe partijen. Hij mag deze verantwoordelijkheid ten alle tijden delen met een ander willekeurig (sectie)bestuurslid.

3.4 Organisatie

De algemene bestuursvergadering bepaalt het beleid van het TVO en zal indien nodig een standpunt innemen. De uitvoering van de diverse zaken ligt bij het secretariaat en bij de voorzitter van het DB. Indien nodig kan er professionele hulp van buiten worden gehaald. Het zal van het grootste belang zijn dat het TVO door anderen als de gesprekspartner wordt gezien. Een periodiek overleg met overheden en maatschappelijk organisaties is van belang en daar waar het TVO wordt gepasseerd, moet zij niet schromen om dat aan haar gesprekspartners duidelijk te maken. De jaarlijkse ledenvergadering beslist uiteindelijk of de belangen op een juiste wijze worden behartigd en kan altijd, middels een meerderheid van stemmen cf. het huishoudelijk reglement, het bestuur opdragen het te voeren beleid te wijzigen.

3.5 Secretariaat

De functie 'secretaris' binnen het TVO is alleen beleidsmatig. Alle uitvoerende secretariële werkzaamheden worden, onder verantwoording van de secretaris, uitbesteed aan derden. De uitvoerende dient een professionele onderneming te zijn op het gebied van secretariële werkzaamheden. Op deze wijze is de continuïteit van een professioneel secretariaat gewaarborgd. Uit efficiencyoverwegingen wordt sterk aangedrongen op communicatie via e-mail.

3.6 Financiën

De functie 'penningmeester' binnen het TVO is alleen beleidsmatig. Alle uitvoerende financiële werkzaamheden worden, na accoording door de penningmeester, uitbesteed aan derden. De uitvoerende dient een professionele onderneming te zijn die gespecialiseerd is in financiële en administratieve diensten. Op deze wijze is de betrouwbaarheid van de financiële administratie gewaarborgd. Met betrekking tot het factureren bestaat er een protocol waarin de betalingsvoorwaarden zijn geregeld. Deze ligt ter inzage bij de penningmeester, de uitvoerende van de financiële administratie en het secretariaat. Op verzoek kan een ieder een exemplaar ontvangen.

3.5 TOP, Texels Ondernemers Platform

Het TVO zal deelnemen aan de TOP en zal een actief beleid voeren om dit platform van vijf organisaties tot stand te brengen. De beoogde deelnemers zijn:

- TVO
- TVL
- KHN, Koninklijke Horeca Nederland, afd. Texel
- WLTO
- DETV

04. Detailplannen

Plannen per sectie

4.1 Sectie 1: detailhandel

Sluit zich aan bij het algemene beleidsplan.

4.1.1 Speerpunten:

- Parkeerbeleid Gemeente Texel.
- Ontwikkeling invulling Groenplaats.
- Interpretatie leerplichtwet ter discussie stellen.
- Waken voor overbewinkeling op Texel in het algemeen en per dorp in het bijzonder.

4.1.2 Algemene/ structurele punten:

- Actief blijven werken aan een zo aangenaam mogelijk winkelklimaat op Texel in de breedste zin van het woord.
- Centraliseren detailhandel en horeca in de kern van de dorpen.

4.1.3 Actieve ledenwerving.

Streven naar vermeerdering van het aantal leden van de Sectie Detailhandel van 78 (2007) naar 90 (2010). Het benaderbare en reële potentieel bedraagt per 1 januari 2007 naar schatting 100 leden. Het sectie bestuur blijft nieuwe en bestaande detaillisten die (nog) geen lid zijn benaderen om het draagvlak te maximaliseren. Iedere ondernemer moet uiteindelijk overtuigd zijn van het solidariteitsbeginsel. Tevens rekent het sectiebestuur op een positieve benadering omtrent het TVO door leden richting collega's.

(potentiele) Leden die door bedrijfsomstandigheden tijdelijk niet aan hun financiële verplichting kunnen voldoen, kunnen rekenen op het begrip van het bestuur.

In voorkomende gevallen zal, individueel en strikt vertrouwelijk, worden bekeken welke mogelijkheden er reesteren om toch betrokken te kunnen blijven bij het TVO en de Texelpromotie. Iedere MKB-ondernemer heeft het recht om lid te zijn van het TVO!

4.1.4 Samenstelling sectiebestuur per 1-1-2007

Ben Zegeren, Kleis Hooijschuur, Margriet Tromp en Kees-Jaap van der Kooi (vz.)

De ideale samenstelling van het sectiebestuur, die de gehele Texelse detailhandel optimaal kan vertegenwoordigen, bestaat uit 1 vertegenwoordiger vanuit iedere Ondernemers Vereniging op Texel. Op deze wijze ontstaat een evenwichtige situatie waarin korte communicatielijnen zorgdragen voor een maximaal rendement. Bijkomend voordeel voor de OV's is dat zij periodiek contact hebben met elkaar. Zodoende ontstaat een perfect netwerk met de mogelijkheid om alle zaken en agenda's op elkaar af te kunnen stemmen. Basis van dit principe is dat een overgrotegrote meerderheid, zoniet alle, van de OV-leden tevens TVO-lid moet zijn. De ideale vergaderfrequentie zal parallel lopen aan de agenda van het AB.

4.2 Sectie 2: Ambachten

4.2.1 Planvorming

De Sectie Ambachten streeft naar betrokkenheid en het leveren van een positieve bijdrage aan het ondernemersklimaat op het eiland Texel.

4.2.2 Doelstellingen

Ambachtelijke bedrijven zoveel mogelijk betrekken bij de sectie.

Minimaal één keer per jaar een sectievergadering houden

Het vitaal houden van bedrijfsterreinen.

Nieuwe leden persoonlijk te bezoeken.

4.2.3 SWOT analyse

Wij onderschrijven de SWOT analyse van de TVO in zijn geheel daarbij aangevuld.

- Strengths : Leden hebben bedrijfsmatig veel overeenkomsten
- Weakness : Veel kleine bedrijven.
Betrokkenheid leden
- Opportunities : Betrokkenheid leden vergroten

4.2.4 Samenstelling sectiebestuur

Wij streven naar een evenwichtige samenstelling met minimaal drie leden in het sectiebestuur.

4.3 Sectie 3: Diensten Algemeen

4.3.1 Missie

Sectie is de informatieverschaffer voor haar leden. Daarnaast behartigt zij de belangen van haar leden en is tevens aanspreekpunt voor andere maatschappelijke organisaties.

4.3.2 Doelstellingen

- De sectie wil in 2010 95 leden hebben.
- De sectie informeert haar leden 4x per jaar, éénmaal via de algemene ledenvergadering, éénmaal via een sectievergadering en tweemaal via een mailing.
- De sectie wil de communicatie tussen haar leden verbeteren.

4.3.3 Kritische succesfactoren en SWOT-analyse

De kritische succesfactoren en sterktes en zwaktes van de sectie zijn vrijwel gelijk aan die van het TVO in z'n geheel. Vooral de diversiteit van de leden, betekent dat het formuleren van gemeenschappelijke doelstellingen niet eenvoudig is. Veel leden van onze sectie gebruiken het TVO als manier om het relatienetwerk te onderhouden en

is minder geïnteresseerd in gelijk gerichte ondernemers. Daarvoor zijn andere wijzen van overleg mogelijk. Wel is de belangstelling daarvoor bij onze leden over het algemeen hoger.

4.3.4 Structuur

Het bestuur bestaat uit Jaap Boon, Dennis Eelman, Jacob van Heerewaarden en als voorzitter Robin Konijn. Het bestuur vergadert éénmaal in de zes weken.

4.4 Sectie 4: Toerisme

4.3.1 Missie

De sectie informeert haar leden en onderzoekt wat er bij de branche leeft. Zij behartigt de belangen van de leden en is tevens aanspreekpunt voor andere maatschappelijke organisaties.

De sectie streeft ernaar om bij de ontwikkeling van lokaal en mogelijk landelijk overheidsbeleid betrokken te worden om invloed te hebben op de besluit- en planvorming.

De sectie streeft ernaar om de leden zoveel mogelijk te informeren over zaken die het ondernemerschap kunnen bevorderen.

4.3.2 Doelstellingen

De sectie heeft nu 79 leden streeft er naar om in 2010 100 leden hebben.

De sectie informeert haar leden drie keer per jaar:

- via de algemene ledenvergadering
- via een sectievergadering
- en via een nieuwsbrief

De sectie wil de communicatie tussen haar leden verbeteren en streeft naar optimale betrokkenheid van leden bij de belangen die de sectie vertegenwoordigt.

4.3.3 Kritische succesfactoren en SWOT-analyse

De kritische succesfactoren en sterktes en zwaktes van de sectie zijn vrijwel gelijk aan die van het TVO in z'n geheel.

Sterke punten

- Alle aangesloten bedrijven hebben één gezamenlijk belang: het toerisme op Texel.
- De collectieve promotiebijdrage, bijeen gebracht door de vijf participanten. Een sterk middel, een collectieve internationale reclamecampagne, die ervoor zorgt dat de toerist uit het grote aanbod van vakantiebestemmingen kiest voor Texel.

Zwakke punten

- Veel leden van de sectie zijn lid van meerdere gremia, oa KHN en TVL en kunnen de indruk krijgen dat het stapelen van lidmaatschappen niet nuttig is. Dat kan belemmeringen met zich meebrengen voor het creëren van betrokkenheid, maar ook voor het verwerven van gelden in het kader van de promotiebijdrage.

4.3.4 Structuur

Het bestuur bestaat uit Michel Gregoire, Marc Röpke, Vincent Hoekstra, Elmar Keijser en Hans Eshuys.

Het bestuur vergadert in principe vier keer per jaar.

4.5 Sectie 5: Bouw & Installatie

Sluit zich over het algemeen aan bij het algemene beleidsplan.

4.5.1 Doelstellingen

- Vertegenwoordiger zijn van de aan de bouw gerelateerde bedrijven op Texel.
- Zorgen voor een goede band lokale overheid met de bouw gerelateerde bedrijven, onder andere bewaken inkoop en aanbestedingsbeleid gemeente.
- Onze kennis inzetten bij nieuwe bestemmingsplannen, tbv. voldoende bouwmogelijkheden/ondernemingsruimte voor alle ondernemers.
- Onze kennis inzetten nieuwe bestemmingsplannen tbv. bouwmogelijkheden partikuliere bebouwing.
- Kennis vergaring in het algemeen voor de bij ons aangesloten ondernemers, bijvoorbeeld door het beleggen van info avonden in samenwerking met Stichting Duurzaam Texel.
- Promoten scholing jongeren voor technische opleidingen op Texel.

4.1.2 Algemene punten:

- Sectie jaarvergadering 1x per jaar met volledige sectie.
- Deze vergadering koppelen wij aan een bedrijfsbezoek of aan een spreker met een informatief onderwerp.
- Structureel 1x per jaar overleg met hoofden van dienst en de wethouder bouwzaken over de lopende ontwikkelingen en vergunningen.
- In het kader van artikel 10 overleg worden wij door de gemeente in een vroeg stadium geïnformeerd over ruimtelijke ontwikkelingen.
- Bestuur sectie vergadert minimaal 6x per jaar.
- Streven naar 100% leden aantal van de bouw gerelateerde bedrijven.

4.1.3 Samenstelling sectie bestuur:

- Vertegenwoordigers uit de belangrijkste geledingen.
- Voorzitter J.J. Rab.
- Penningmeester K. Veenbaas vertegenwoordiger aannemers.
- Secretaris P.J. Kuip.
- Bestuurslid Louis Uriot vertegenwoordiger architectengroep.
- Bestuurslid Menno Schuijl vertegenwoordiger Texelse installateurs.